

会場スポンサー募集要項

1会場1社・団体の独占で会場内にて広告(製品や技術、サービスや国際会議・シンポジウム)を配信することができます。休憩時間や昼食時間などに、講演会全体の注意事項と合わせて会場スクリーンに映し出されます。また、会場内外でのポスター掲示の他、会場外のカタログスタンドもご自由にご利用いただくことができます。

締切:2025年
2月21日(金)

ノベルティグッズも配布することができます。

開催日時

会期: 2025年3月14日(金)~17日(月)

時間: 9:00~18:30頃

※ 会場により講演会開始、終了時間が異なります。

※ 休憩時間は、15~30分(午前・午後原則1回づつ)、
昼食時間は60~90分となります。

開催料金(税別)

展示会出展者・賛助会員 機関誌広告掲載会社	1会場(4日間)	100,000円
一般	1会場(4日間)	150,000円

スケジュール

会場プログラム決定(2025年1月下旬) 各会場のプログラムがWebにアップされます

お申込み(2025年2月21日(金)締切) 1会場につき1機関限定となります。希望会場が重複した場合は、先着順といたします。

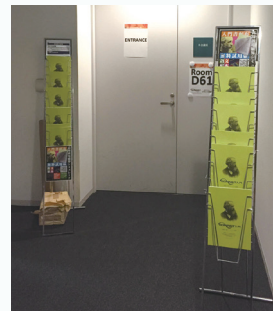
広告データ入稿(2025年3月5日(水)迄) 会場で配信する広告・ログデータをご提出ください。入稿仕様につきましては、お申込み後ご案内いたします。

当日運営

- ・設置するカタログ(チラシ)・ポスターなどは、2025年3月7日(金)までに弊社にお送りいただくか、会期前日(3月13日(木))に現地指定場所へ送付ください。
- ・会場入口付近に、カタログスタンドを2台ご用意いたします。カタログ(チラシ)設置は、事務局にて行います。
- ・会場での営業活動(スタッフ常駐等)は、展示会場以外ではできません。



広告イメージ



カタログスタンド



広告イメージ



広告イメージ

